

PORTUGAL VENTURES ABRE A PRIMEIRA EDIÇÃO DA CALL FOR TOURISM.

- A partir do dia 3 de outubro e até ao dia 20 de dezembro estão abertas as candidaturas à **Call for Tourism**.
- Esta nova iniciativa da Portugal Ventures possibilita o acesso a investimento de capital de risco para projetos que contribuam para o desenvolvimento da oferta turística do País, que melhorem a experiência do turista e/ou a eficiência das empresas do setor.
- A Portugal Ventures alarga o âmbito da sua atuação ao investir também em projetos não tecnológicos.
- A **Call for Tourism** tem disponíveis 18 milhões de euros e cada projeto selecionado poderá receber investimento até um montante máximo de 1 milhão e 500 mil euros.

Lisboa, 25 de setembro de 2018 - A partir do dia 3 de outubro, está lançado o repto aos empreendedores para apresentarem projetos turísticos inovadores que tragam para o mercado, produtos e serviços com valor acrescentado para a experiência do turista, aproveitando aspetos como a história, a arte, a arquitetura, o património cultural e natural. A **Call For Tourism** tem como objetivo estimular a criação de startups e o desenvolvimento de negócios de turismo, de base global, nacional ou regional.

Na análise dos projetos submetidos à **Call for Tourism** serão elegíveis **projetos não tecnológicos** nas áreas do Alojamento Turístico (*Design Hotels, Boutique Hotels, Eco-resorts, Glamping, Houseboats*), Atividades de Animação Turística, Operadores Turísticos, Enoturismo, Parques Temáticos, Turismo Náutico e Turismo Equestre.

Serão também elegíveis nesta Call, **projetos de base tecnológica** nas áreas de *Artificial Intelligence, AR/VR, IoT, Electronics, Mobile, Clean Tech, Robotics, Marketplaces*, que desenvolvam plataformas ou outras ferramentas digitais que evidenciem melhorias na fruição turística do património cultural e natural do País e/ou na eficiência das empresas turísticas.

Os projetos devem ser promovidos por empresas já constituídas ou a constituir, localizadas em Portugal (continental ou ilhas), em fase *seed, startup ou early stage*, que tenham até ao momento do investimento menos de 7 exercícios económicos completos, desde a data de início da atividade.

Os projetos selecionados para investimento beneficiarão, para além do acompanhamento próximo da equipa da Portugal Ventures na gestão da operação e nas decisões estratégicas, das sinergias criadas entre a Portugal Ventures e o Turismo de Portugal para promoção das empresas e dos negócios em Portugal e no Mundo.

Para Pedro de Mello Breyner, Executive Board Member da Portugal Ventures, responsável pela área do Turismo, “Numa altura em que o Turismo é um dos setores mais dinâmicos da economia portuguesa, a Call For Tourism vem dar resposta à necessidade de dotar as empresas de uma estrutura de capitais permanentes adequada e criar condições para o financiamento do

empreendedorismo no sector, para ir ao encontro de um mercado cada vez mais exigente, com o investimento em soluções inovadoras que permitam o contínuo crescimento do setor. Esta é uma nova fase da Portugal Ventures que quer investir, não só em soluções tecnológicas, mas também, em projetos inovadores nas áreas do alojamento e da animação turística.”.

Todas as candidaturas devem ser submetidas através do website da Portugal Ventures, em <https://www.portugalventures.pt/call-for-tourism>, via formulário simplificado.

Na preparação e qualificação dos projetos, os empreendedores poderão beneficiar do apoio e orientação de uma das entidades da Rede de [Parceiros do Programa de Ignição](#) (*Ignition Partners Network*) da Portugal Ventures.

Em estreita colaboração com o Turismo de Portugal, a **Call for Tourism** tem como objetivo identificar startups e negócios que respondam aos desafios identificados no programa FIT - Fostering Innovation in Tourism, nomeadamente, projetos que promovam a mobilidade sustentável, a gestão inteligente e desconcentração regional e sazonal da procura, a promoção turística do interior, a promoção turística durante todo o ano, a realidade virtual, a inteligência artificial e a sustentabilidade social e ambiental. Como tal, a Portugal Ventures irá promover a **Call for Tourism**, integrando o Roadshow levado a cabo pelo Turismo de Portugal, mapeando o Norte, Centro e Sul do País, em cidades como Coimbra, Évora e Faro. Já no dia 26 de setembro, a Portugal Ventures dá início a esta viagem no evento Tourism Explorers.

Sobre a Portugal Ventures

A Portugal Ventures é uma sociedade de capital de risco que tem como missão o investimento pró-ativo em *startups* em todas as fases de desenvolvimento, apostando no seu crescimento, competitividade e capacidade de internacionalização. Considerada pela CB Insights a capital de risco mais ativa em Portugal, a Portugal Ventures, desde 2012, investiu mais de 120 milhões de euros em mais de 100 startups. Na área do Turismo, a Portugal Ventures gere atualmente um portfolio composto por 15 empresas, tendo já investido neste setor, cerca de 26 milhões de euros.

Recentes investimentos: [Live Electric Tours](#), [Great Hotel of the World](#) e [Strayboots Europe](#).

Para mais informações:

Helena Taveira - helena.taveira@portugalventures.pt